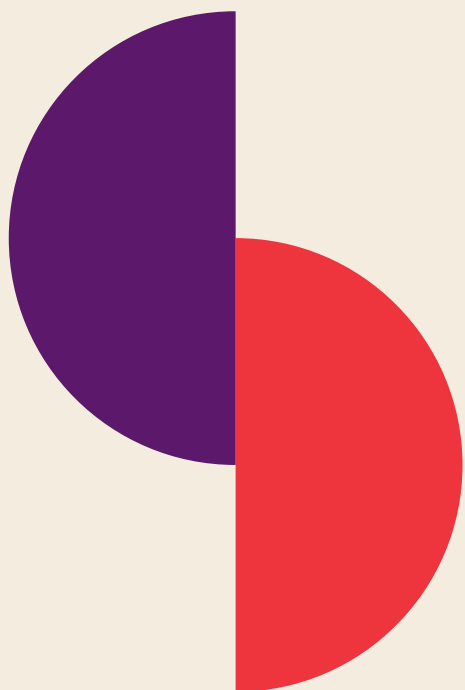




Charte graphique AÉSIO Santé

Charte générique & print

V.23-12 - DEC.2023

Sommaire

Introduction 4

1 Le logo et ses règles d'usage 6

Le logo AÉSIO Santé	7
Les versions du logo	8
Les règles d'usage	9
Déclinaisons groupements.....	12

2 L'univers graphique 16

Les couleurs	17
Les typographies	18
Les formes	19
L'iconographie	20
Les pictogrammes	22
Les illustrations	23

3 La communication de marque 25

Principes de mise en page.....	26
--------------------------------	----

Exemples de réalisations.....	28
-------------------------------	----



La charte des SSAM AÉSIO Santé 38

4

Le bloc de marque commun	40
--------------------------------	----

Exemples de réalisations.....	44
-------------------------------	----



Vers une évolution de notre identité graphique en lien avec AÉSIO mutuelle

La mise en place d'un nouveau territoire de marque AÉSIO mutuelle est une occasion pour nous, AÉSIO Santé, de faire évoluer notre identité graphique afin de renforcer visuellement notre lien avec la mutuelle.

Nous développons un univers graphique qui a pour objectif :

- **d'être cohérent avec la nouvelle charte d'AÉSIO mutuelle, déclinable, transverse entre nos univers** : communication institutionnelle, territoriale, interne, marque employeur...
- **d'alléger visuellement les contenus**, les rendre plus simples et accessibles.

Cette évolution de la charte a été pensée :

- pour répondre à une démarche éco-responsable (suppression des aplats de couleurs vives consommateurs d'encre...),
- pour rafraîchir la charte existante
- et créer une nouvelle synergie avec le nouveau territoire de communication d'AÉSIO mutuelle.

Introduction

UNE COMMUNICATION À 2 NIVEAUX

- **AÉSIO Santé et établissements (SSAM)** : pour la communication externe (presse, supports institutionnels, invitations, ...)



- **Des logos groupement réservés à un usage interne** : pour la communication à interne provenant des sièges sociaux groupements uniquement (supports RH tels que les contrats de travail, bulletins de salaires..., juridiques, administratifs -courriers aux tutelles, financeurs...- ou pour toutes les notes et documents internes.





Les logos et les règles d'usage

Le logo AÉSIO Santé



SOIGNER, ACCOMPAGNER, INNOVER

LES COULEURS DU LOGO



Pantone **241C**
CMJN **30+100+2+2**
RVB **181+14+125**
HTML **b50e7d**



Pantone **260C**
CMJN **66+100+8+27**
RVB **97+26+100**
HTML **611a64**



Pantone **185C**
CMJN **0+93+79+0**
RVB **230+42+50**
HTML **e62a32**

Le logo

Imaginé à partir du S central, le symbole du logo représente la fusion des compétences et l'idée de regroupement et de protection par sa forme ronde et englobante.

La typographie du nom, droite, grasse et en capitales, fait écho à la dimension institutionnelle de la mutuelle (stable, rassurante, statutaire).

Le couple de couleurs vives et chaleureuses renvoie au dynamisme de la mutuelle et à sa dimension communautaire et collaborative.

Le logo **AÉSIO Santé** reprend les codes graphiques du logo AÉSIO Mutuelle.

Il possède une signature spécifique pour mettre en avant les missions et valeurs du livre III :
SOIGNER, ACCOMPAGNER, INNOVER

Le logo AÉSIO Santé

Les versions du logo

LOGOTYPE EN COULEURS

La version en couleur est la version à privilégier le plus souvent.

Version principale



LOGOTYPE EN NIVEAUX DE GRIS

La version en monochrome noir ne doit être utilisée que dans le cas d'une impression en noir seul. Elle ne doit jamais être utilisée à l'écran.



LOGOTYPE EN RÉSERVE BLANCHE

Cette version doit être utilisée dans le cas où le logo doit être appliqué sur un aplat ou un visuel.



LOGOTYPE MONOCHROME EN À-PLAT 100%

La version en monochrome à-plat ne doit être utilisée que dans les cas où l'utilisation des niveaux de gris ou des transparences n'est pas possible (marquage d'objets, tampographie, gravure ...). Elle ne doit jamais être utilisée à l'écran.



Le logo AÉSIO Santé - Règles d'usage

La zone de protection

Par souci de lisibilité, aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. Cette zone de protection est définie en fonction de la demie-largeur du O d'AÉSIO, comme schématisé ci-contre.



La taille minimale d'utilisation

Pour préserver une bonne lisibilité du logo, il ne doit pas être utilisé dans une trop petite taille.



Dénomination "AÉSIO Santé"

Lorsque la dénomination "AÉSIO Santé" apparaît dans un texte, elle s'écrit toujours avec "AÉSIO" tout en capitales et avec accent et un S capitale à "Santé".



Le logo AÉSIO Santé - Règles d'usage

Utilisation sur fonds de couleur

Sur fonds blanc ou très clair

En règle générale, on privilégiera une application du logo sur fond blanc. Néanmoins le logo peut être appliqué sur un fond très clair, tant que sa lisibilité est nettement préservée.



Sur fonds de couleur moyenne ou foncée

Le logo peut être occasionnellement appliqué sur des fonds de couleur. La couleur de fond doit être suffisamment foncée et intense pour que le logo soit clairement visible dans sa version blanche.



Sur fonds photographiques

Le logo peut être appliqué sur un visuel, dans une zone peu perturbée de l'image. On appliquera la version (couleur ou réserve) offrant la meilleure lisibilité.



Le logo AÉSIO Santé - Règles d'usage

Les interdits

Le logo doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par AÉSIO Santé.

NON !

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies



L'appellation se compose dans une typographie originale non modifiable



Les proportions entre les différents éléments ne doivent pas être modifiées



NON !

Toute déformation ou rotation est interdite



La zone de protection autour du logo doit être respectée

Exercitil icaecer sper fernam
estrum a vero vidus esciet
molor sim num ut volor porio
Conser rum qui nihilluptat
Oviti voluptatio vel iplet vole-
nis ex et face pudandit facea runt. Non rerferi tabis as suntor ruptas
ipsum que consequos sequi denda vide nam. accum quos enim ali-
quam, natura con pliquae poritatibus, qui occum dolupis as nos dit
aut eossit, omnia vel idemporro totat eossitas in non consequi officia
con expeditae. Et auda verum lque pedipidebit quossus anihil isti-
bea tiorepu dicimi, adis et laceptate pro velluptate culparum lab in
perunti usandae raeria.



Le logo peut être occasionnellement placé sur un visuel, mais uniquement si celui-ci lui conserve une lisibilité optimale.



NON !



Le logo en couleur doit être appliqué de préférence sur fond blanc ou de couleur très claire.



Sur fonds foncés, on privilégiera la version du logo en réserve blanche.

Déclinaison pour les logos des groupements Livre III

AÉSIO Santé Méditerranée

Le logo Groupement

Le logo doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par AÉSIO Santé.

Le **Logo du groupement** est **uniquement à utiliser sur les supports RH** (contrats de travail, bulletins de salaires...), **juridiques, administratifs** (courriers aux tutelles, financeurs...) **ou pour les notes et documents internes**.

Toute communication externe (presse, invitations inauguration/conférence...) **doit se faire impérativement sous le nom AÉSIO Santé.**



LOGOTYPE EN COULEURS

La version en couleur est la version à privilégier

Pantone 241C
CMJN 30+100+2+2
RVB 181+14+125
HTML b80e7d

Pantone 185C
CMJN 0+93+79+0
RVB 230+42+50
HTML e62a32

Pantone 260C
CMJN 66+100+8+27
RVB 97+26+100
HTML 611a64

VERSION NIVEAUX DE GRIS



VERSION NIVEAUX DE GRIS



VERSION NOIR ET BLANC 100% (SPÉCIAL MARQUAGES)



Déclinaison pour les logos des groupements Livre III

Mutualité française Sud Rhône-Alpes

Le logo Groupement

Le logo doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par AÉSIO Santé.

Le **Logo du groupement** est **uniquement à utiliser sur les supports RH** (contrats de travail, bulletins de salaires...), **juridiques, administratifs** (courriers aux tutelles, financeurs...) **ou pour les notes et documents internes**.

Toute communication externe (presse, invitations inauguration/conférence...) **doit se faire impérativement sous le nom AÉSIO Santé.**

SIGNATURE

Pour une raison de lisibilité, ce bloc marque sera utilisé sans la signature
SOIGNER, ACCOMPAGNER, INNOVER



LOGOTYPE EN COULEURS

La version en couleur est la version à privilégier

	Pantone	2347 C
	CMJN	0+100+100+0
	RVB	255+0+0
	HTML	#FF0000

	Pantone	241 C
	CMJN	30+100+2+2
	RVB	181+14+125
	HTML	b80e7d

	Pantone	185C
	CMJN	0+93+79+0
	RVB	230+42+50
	HTML	e62a32

	Pantone	260C
	CMJN	66+100+8+27
	RVB	97+26+100
	HTML	611a64

VERSION NIVEAUX DE GRIS



VERSION NIVEAUX DE GRIS



VERSION NOIR ET BLANC 100% (SPÉCIAL MARQUAGES)



Déclinaison pour les logos des groupements Livre III

Mutualité française Loire, Haute-Loire, Puy-de-dôme

Le logo Groupement

Le logo doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par AÉSIO Santé.

Le **Logo du groupement** est **uniquement à utiliser sur les supports RH** (contrats de travail, bulletins de salaires...), **juridiques, administratifs** (courriers aux tutelles, financeurs...) **ou pour les notes et documents internes**.

Toute communication externe (presse, invitations inauguration/conférence...) **doit se faire impérativement sous le nom AÉSIO Santé.**

SIGNATURE

Pour une raison de lisibilité, ce bloc
marque sera utilisé sans la signature
SOIGNER, ACCOMPAGNER, INNOVER



LOGOTYPE EN COULEURS

La version en couleur
est la version à privilégier

 Pantone **2347 C**
CMJN **0+100+100+0**
RVB **255+0+0**
HTML **#FF0000**

 Pantone **241 C**
CMJN **30+100+2+2**
RVB **181+14+125**
HTML **b80e7d**

 Pantone **185 C**
CMJN **0+93+79+0**
RVB **230+42+50**
HTML **e62a32**

 Pantone **260 C**
CMJN **66+100+8+27**
RVB **97+26+100**
HTML **611a64**

VERSION NIVEAUX DE GRIS



VERSION NIVEAUX DE GRIS



VERSION NOIR ET BLANC 100% (SPÉCIAL MARQUAGES)





L'univers graphique

Les couleurs

Couleurs du logo

La gamme colorielle se compose :

> d'une couleur générique **AÉSIO Santé** reprenant le violet du logo AÉSIO Santé

> des 3 couleurs du logo :

Ces couleurs sont reprises pour garder une cohérence avec le livre II et installer la marque.

- Pour les communications génériques ou institutionnelles, les 3 couleurs du logo sont à privilégier.



Pantone **241C**
CMJN **30+100+2+2**
RVB **181+14+125**
HTML **b50e7d**



Pantone **260C**
CMJN **66+100+8+27**
RVB **97+26+100**
HTML **611a64**



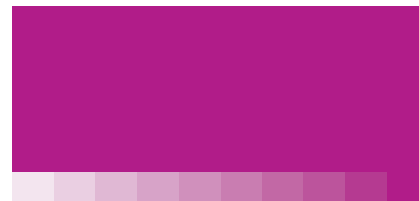
Pantone **185C**
CMJN **0+93+79+0**
RVB **230+42+50**
HTML **e62a32**

> de couleurs pour identifier les 4 filières

- Sanitaire
- Médico-sociale
- Biens et services
- Innovation

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication : édition, bureautique et web.

COULEURS PRINCIPALES



Pantone **241C**
CMJN **30+100+2+2**
RVB **181+14+125**
HTML **# b80e7d**



Pantone **260C**
CMJN **66+100+8+27**
RVB **97+26+100**
HTML **# 611a64**

Possibilité d'utiliser des camaïeux de ces couleurs

COULEURS FILIÈRES/MÉTIERS



Pantone **7459 C**
CMJN **72+24+21+3**
RVB **63+151+181**
HTML **# 3f97b5**



Pantone **7494C**
CMJN **45+20+52+4**
RVB **155+174+137**
HTML **# 9bae89**



Pantone **170 C**
CMJN **0+62+32+0**
RVB **255+130+138**
HTML **# ff828a**



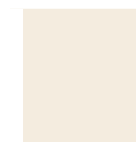
Pantone **7682 C**
CMJN **65+43+9+1**
RVB **104+134+184**
HTML **# 6886b8**

COULEUR DE TEXTE



CMJN **0+0+0+90**
RVB **33+33+33**
HTML **#212121**

COULEUR DE FOND



CMJN **4+6+11+0**
RVB **247+240+230**
HTML **f7f0e6**

Les typographies

Montserrat hairline	0123456789
Montserrat ultralight	0123456789
Montserrat light	0123456789
Montserrat regular	0123456789
Montserrat semibold	0123456789
Montserrat bold	0123456789
Montserrat extra bold	0123456789
Montserrat black	0123456789

POUR LE PRINT ET LE DIGITAL

La Montserrat est une "Open Font" en téléchargement libre* sur <http://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>.

Ce caractère a une base géométrique et dispose de 8 graisses du Hairline au Black. Son œil large et rond en fait une typographie très lisible en toute taille, aussi bien pour les documents imprimés qu'à l'écran.

Cette typographie doit être utilisée sur tous les documents de communication du Groupe AÉSIO, pour les usages print et digitaux.

*Le téléchargement et l'usage de cette typographie impliquent l'acceptation de la licence SIL Open Font Licence, Version 1.1. (<http://scripts.sil.org/OFL>)

Arial
0123456789

Arial Narrow - 0123456789
peut être également utilisée sur certains supports comme les tableaux de garanties

Arial Bold
0123456789

Arial Black
0123456789

POUR LA BUREAUTIQUE

Pour les documents réalisés en bureautique (gabarits Word et PowerPoint...) c'est l'Arial qui doit être utilisée. Disponible en tant que police système sur la plupart des ordinateurs, elle existe en trois graisses: regular, bold et black.

Le demi-cercle



Cette forme devient la forme identitaire du nouveau territoire AÉSIO.

MODERNITÉ

Le demi-cercle permet de développer une grammaire graphique simple, impactante et moderne.



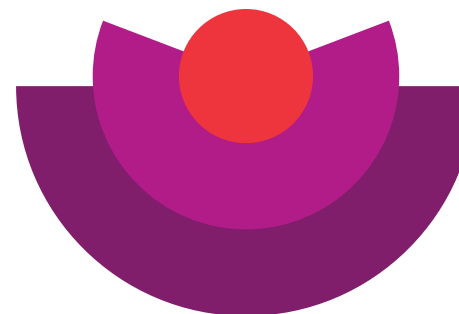
PROXIMITÉ

Les formes circulaires peuvent encapsuler des portraits que nous voulons chaleureux et porteurs de proximité avec nos cibles. L'utilisation de titre en bas de casse plutôt que majuscule est là aussi pour renforcer cette proximité.



MODULARITÉ

Nous jouerons avec la géométrie du cercle pour construire des formes parfois simples et épurées, parfois plus complexes et dynamiques.



L'iconographie

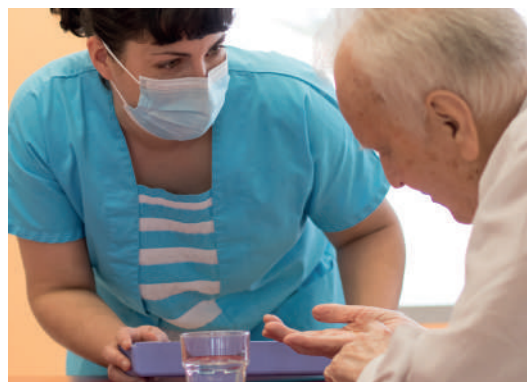


Un souci tout particulier sera apporté aux choix iconographiques.

Nous sommes un acteur de santé avant tout humain, les photos que nous utilisons doivent représenter nos cibles et nos professionnels : dans leur contexte, naturelles, positives et dans toute leur diversité.

Nous faisons le choix de vrais parti-pris photographiques : profondeur, flous, lumière enveloppante, cadrages assumés qui mettent l'accent sur l'émotion et les métiers.

De manière générale, on privilégiera les « vraies » photos prises dans les établissements AÉSIO Santé que les photos achetées.



Les sujets

L'humain est au cœur de notre iconographie. On veillera à choisir des portraits naturels. Si les sujets doivent toujours être positifs, on évitera les sourires forcés ou les expressions de joie artificielles. Le regard peut être dirigé hors champ pour accentuer la sensation de « pris sur le vif ».



Les lumières et décors

On choisira toujours de représenter les sujets dans leur cadre de travail ou de vie.

Il est recommandé de choisir des photos aux fonds légèrement flous, ou avec des effets de profondeur de champs, qui permettront de placer les textes sur des parties neutres et peu chargées en détails.

On privilégiera des photos avec des lumières chaudes et on s'interdira les photos trop blanches ou trop lumineuses, trop cliniques, qui ne permettent pas une bonne lisibilité des textes.



L'iconographie

Les interdits

Les types de photos à éviter pour garder une cohérence graphique sur l'ensemble de nos supports :



Des mannequins avec peu de matière autour



Une photo avec trop de flare



Pas d'éléments flous au premier plan

Les formes

Même si le demi cercle devient la nouvelle signature identitaire d'Aésio mutuelle, de façon à garder une certaine cohérence avec la charte SSAM AÉSIO Santé, les formes carrées restent à privilégier pour l'utilisation des photos



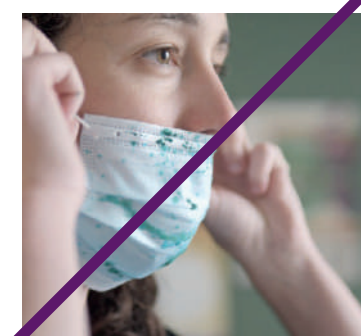
Mannequins et expressions trop artificiels.
Lumière trop blanche.



Image trop chargée en détail et sans profondeur de champs.



Ciel cramé, trop de blanc dans le fond de l'image.



Ne respectant les règles et les protocoles sanitaires en vigueur.

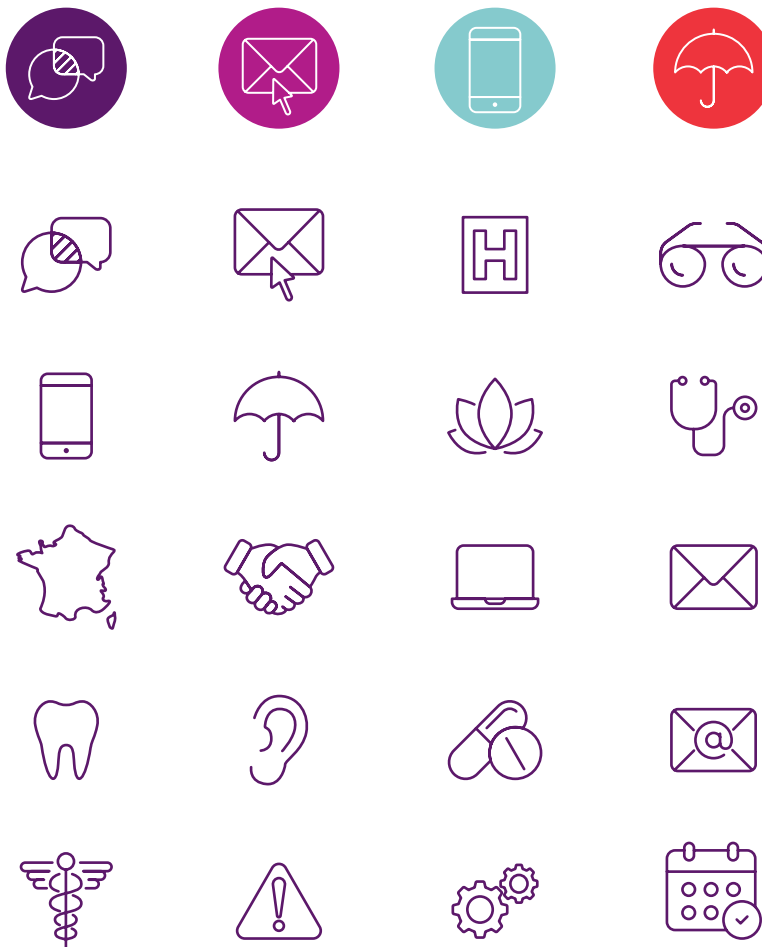
Les Pictogrammes



Les pictogrammes peuvent être utilisés sur tous nos supports pour illustrer et rythmer les mises en pages.

Leur principe est simple :

- un dessin de type "filaire"
- un graphisme simple sans trop de détail
- ils peuvent être utilisés avec ou sans fond de couleur, (dans ce cas, il conviendra d'utiliser des couleurs définies par la charte graphique).



Les illustrations



Dans les cas suivants, des illustrations peuvent être utilisées en remplacement ou en complément des iconographies :

- Supports de communication interne
- Infographies
- Prévention
- Vidéos et motion design
- Présentations PPT

Ces illustrations ne sont pas préconisées sur les supports de communication commerciale ou institutionnelle.



Ces personnages pourront être intégrés dans des demi-cercles pour renforcer l'appartenance à la marque



En fonction des besoins et des tailles d'affichage, ces personnages pourront être utilisés en version simplifiée, sans les détails du visage.



La communication de marque

Les principes de mise en page



nouveauté

Exemple couverture de plaquette institutionnelle 210 x 297 mm

Définition des calages

Les tailles et graisses

L'accroche principale sera saisie en bas de casse.

Afin de bien structurer le message, plusieurs tailles et graisses de typographies pourront être utilisées.

Les zones de sécurité

Afin d'optimiser la lisibilité et d'avoir des calages respectueux, on définit les zones de sécurité minimale de 10 mm (sur une base A4) à l'intérieur du format du support.

Les couleurs

A

Le texte courant sera en noir 90 %

Les titres en VIOLET



Les demi-cercles

Ces éléments graphiques servent à faire le lien avec les codes AÉSIO mutuelle.

Leur forme et position pourront varier en fonction des contraintes de mise en page.

Afin de structurer la mise en page, les différents blocs texte doivent être alignés

Les principes de mise en page



Exemple de 4e de couv de plaquette institutionnelle

Exemple de dernière de couverture :

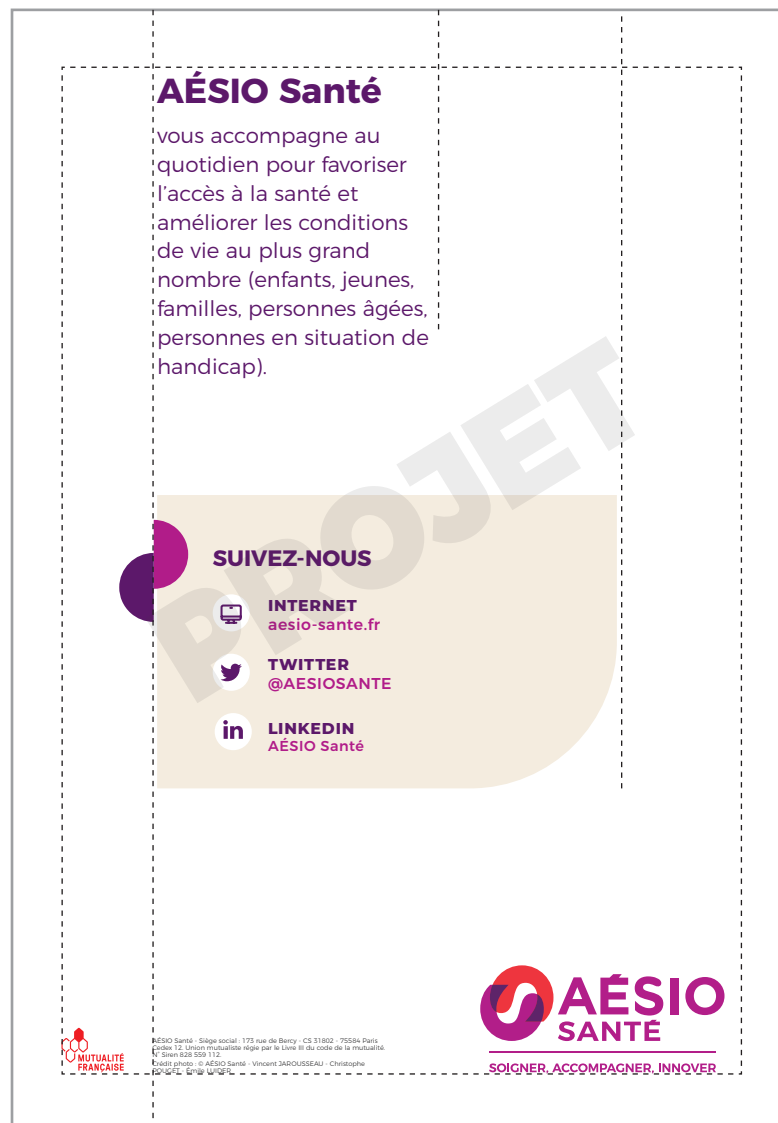
Le logo AÉSIO Santé doit figurer en dos de couverture de tous les documents d'édition.

Le bas de page

Les dernières de couv comporteront les éléments suivants :

- Le logo mutualité française
- Les mentions légales
- Le logo AÉSIO Santé

15 mm



15 mm

15 mm



Exemples de réalisations

Papier en tête

MARGE 10 MM



48 MM

M. Prénom NOM
Raison sociale de l'entreprise
Ligne adresse 1 Lorem ipsum
Ligne adresse 2 Lorem ipsum
00000 NOM DE LA VILLE

Objet : Lorem Ipsum
Réf. 123456-ABC

Paris, Le 1^{er} janvier 2021

Madame, Monsieur,

Lam natibus ipsum, utem accuaptam quibus, sundis everchit voluptatem ium dempore mporeperit haruntur?
Henimpo raeriti umquide nonessedici od eatia dolorematem qui voluptiae volorenibus voluptis del in expedit
milliorporior repuda aceaquu ndaeribusdam quatquatus, ut oditatur, nusa por sum dolupti orepremquae nos
abore num ex etur aut fugita cus dis dolut lito vel maio di aborest earum quate eum cum quaerum volupti
busanissin consecatorem et quis etus eos mossi bea volore, sinctatat quatem quunt, voloreh endipitlunt.

Aniti aut laut modio dolupta qui aut quodis si conemquis quam enia nihil ea volorec aeperna tioruptatur
milibus volorum con nonsequi necto bearum voleste quatiuum solor mo exeriam facest endus nos eat alit
quaes volut lanis ut voluptae molor ant facepe consemam, iurio occulluptur sunt eruptae scienias di ipid
et aliatibus, arum doluptatem harum qui re pra voluptia simi, iuntio eos essimag ninctem eaquis autatur
ratur?

Ota commossi sandendi repturibus es sinum sim is a debis porepe nam reperovit odia dolo core vel incider
iature porpore quatitas qui dolorro dolest, si archil esed qui omnis nobitiore, voluptasiti occab in pre sit,
sunto omniae perumquiatas ut mosam re sit, similitatur?

Vitatibus sequiat iberspiti ditatqu aeptatatume conse mosaepe sim aut la pore conmiamet essitatur sit aut
fugitatendis eosam volupta volorum eium aut voluptatur sam, commimi, est, omnihiit aceri isque conseque
nullaut accabo. Namus conserum ulparum, atur? Nim a quiducipsam, odiam is excerrum et, apis ideleniae
qui ut aut volo berciunt ent quantiat.

Les et et illore doluptati occum nossit, quo magnissimos exeritundam vel is dolendit voles assin rem quiat
rempore restia dicitilis magnis accum fuga. Et ulparumet que quatectore vende molocest, core num elenhiect
nonsequ idebisc iliquis aliquam imusand itibus aut ent ipsanis accus sit alictiur? Saepti abo. Et fuga.

Prénom NOM
Fonction



AÉSIO Santé - Siège social : 173 rue de Bercy - CS 31802 - 75584 Paris Cedex 12.
Union mutualiste régie par le Livre III du code de la mutualité. N° Siren 828 559 112.

MARGE 10 MM



31 MM

M. Prénom NOM
Raison sociale de l'entreprise
Ligne adresse 1 Lorem ipsum
Ligne adresse 2 Lorem ipsum
00000 NOM DE LA VILLE

Objet : Lorem Ipsum
Réf. 123456-ABC

Paris, Le 1^{er} janvier 2021

Madame, Monsieur,

Lam natibus ipsum, utem accuaptam quibus, sundis everchit voluptatem ium dempore mporeperit haruntur?
Henimpo raeriti umquide nonessedici od eatia dolorematem qui voluptiae volorenibus voluptis del in expedit
milliorporior repuda aceaquu ndaeribusdam quatquatus, ut oditatur, nusa por sum dolupti orepremquae nos
abore num ex etur aut fugita cus dis dolut lito vel maio di aborest earum quate eum cum quaerum volupti
busanissin consecatorem et quis etus eos mossi bea volore, sinctatat quatem quunt, voloreh endipitlunt.

Aniti aut laut modio dolupta qui aut quodis si conemquis quam enia nihil ea volorec aeperna tioruptatur
milibus volorum con nonsequi necto bearum voleste quatiuum solor mo exeriam facest endus nos eat alit
quaes volut lanis ut voluptae molor ant facepe consemam, iurio occulluptur sunt eruptae scienias di ipid
et aliatibus, arum doluptatem harum qui re pra voluptia simi, iuntio eos essimag ninctem eaquis autatur
ratur?

Ota commossi sandendi repturibus es sinum sim is a debis porepe nam reperovit odia dolo core vel incider
iature porpore quatitas qui dolorro dolest, si archil esed qui omnis nobitiore, voluptasiti occab in pre sit,
sunto omniae perumquiatas ut mosam re sit, similitatur?

Vitatibus sequiat iberspiti ditatqu aeptatatume conse mosaepe sim aut la pore conmiamet essitatur sit aut
fugitatendis eosam volupta volorum eium aut voluptatur sam, commimi, est, omnihiit aceri isque conseque
nullaut accabo. Namus conserum ulparum, atur? Nim a quiducipsam, odiam is excerrum et, apis ideleniae
qui ut aut volo berciunt ent quantiat.

Les et et illore doluptati occum nossit, quo magnissimos exeritundam vel is dolendit voles assin rem quiat
rempore restia dicitilis magnis accum fuga. Et ulparumet que quatectore vende molocest, core num elenhiect
nonsequ idebisc iliquis aliquam imusand itibus aut ent ipsanis accus sit alictiur? Saepti abo. Et fuga.

Prénom NOM
Fonction



Mutualité française Ardèche-Drôme-Loire - Haute-Loire - Puy-de-Dôme SSAM - Siège social : 173 rue de Bercy - CS 31802 - 75584 Paris Cedex 12.
Union mutualiste régie par le Livre III du code de la mutualité. N° Siren 828 559 112.

La tête de lettre
A4 (210x297 mm).

Normes typographiques
(courrier bureautique) :

1
Arial regular
Corps 9 / interlignage 11
Espace après 6p (2,5 mm)
Noir 100%

2
Arial bold
Corps 6 / interlignage 7
Noir 100%

3
Arial regular
Corps 6 / interlignage 7
Noir 100%

Cartes de visite

Format : 85 x 55 mm



Les posts RS



Les posts RS



Partenariats et sponsoring



Pour des raisons de lisibilité et de pérennité des supports de sponsoring, le logo sera appliqué sans baseline sur les flocages maillots, shorts, les supports d'affichage (banderoles, écrans géants, panneaux lumineux ...).

Les flocages seront en majorité monochromes (blanc ou noir en fonction de la couleur du support). Sur fond blanc, ils pourront parfois être en quadrichromie.



ou



Les goodies



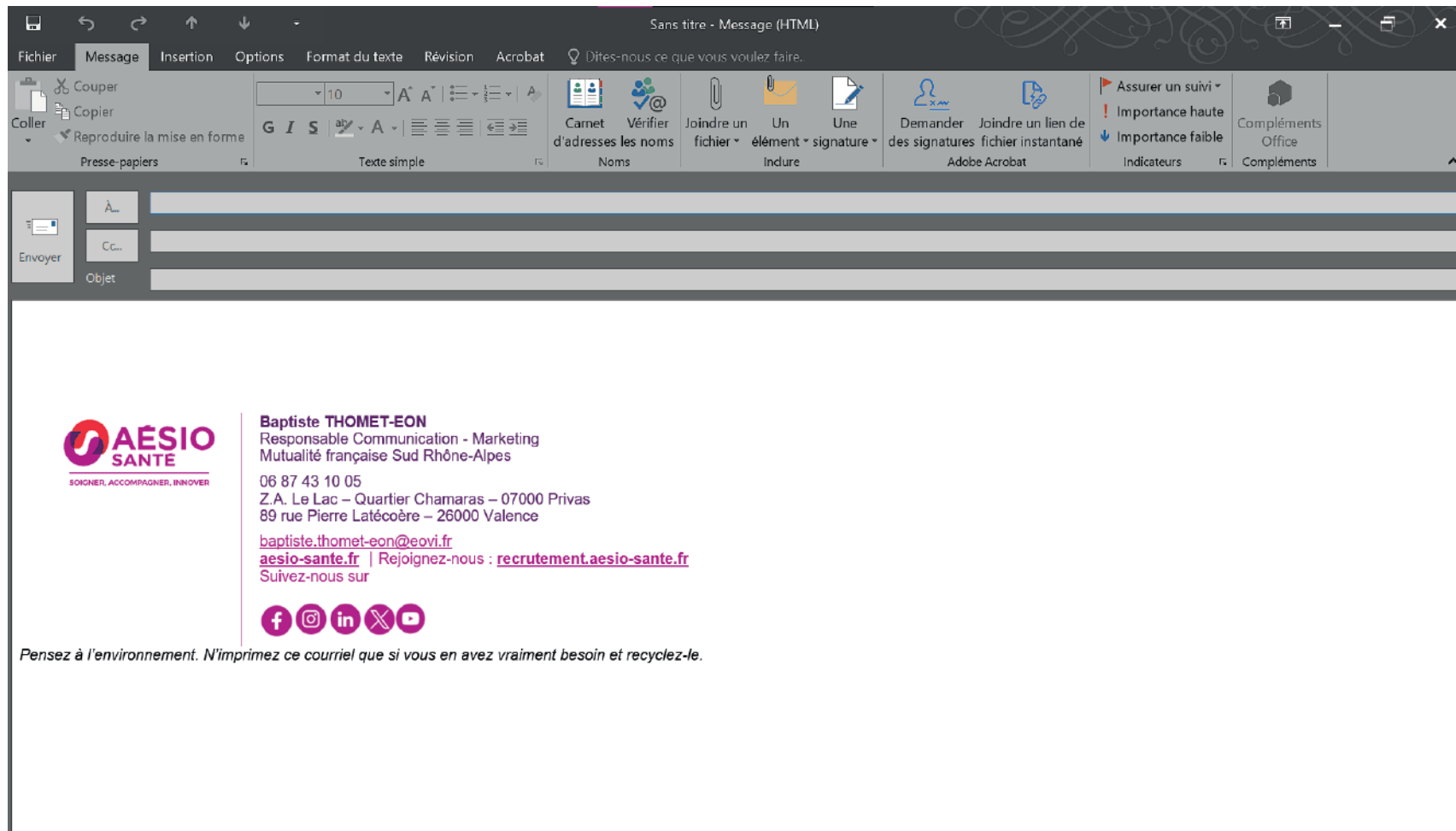
Comme pour le sponsoring,
le marquage des objets
publicitaires se fera également
avec le logo sans baseline.



Dans certains cas, pour une meilleure visibilité :
possibilité d'utiliser une version longue du logo.

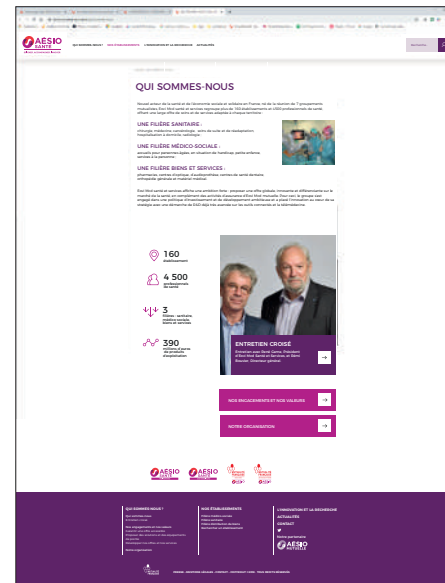
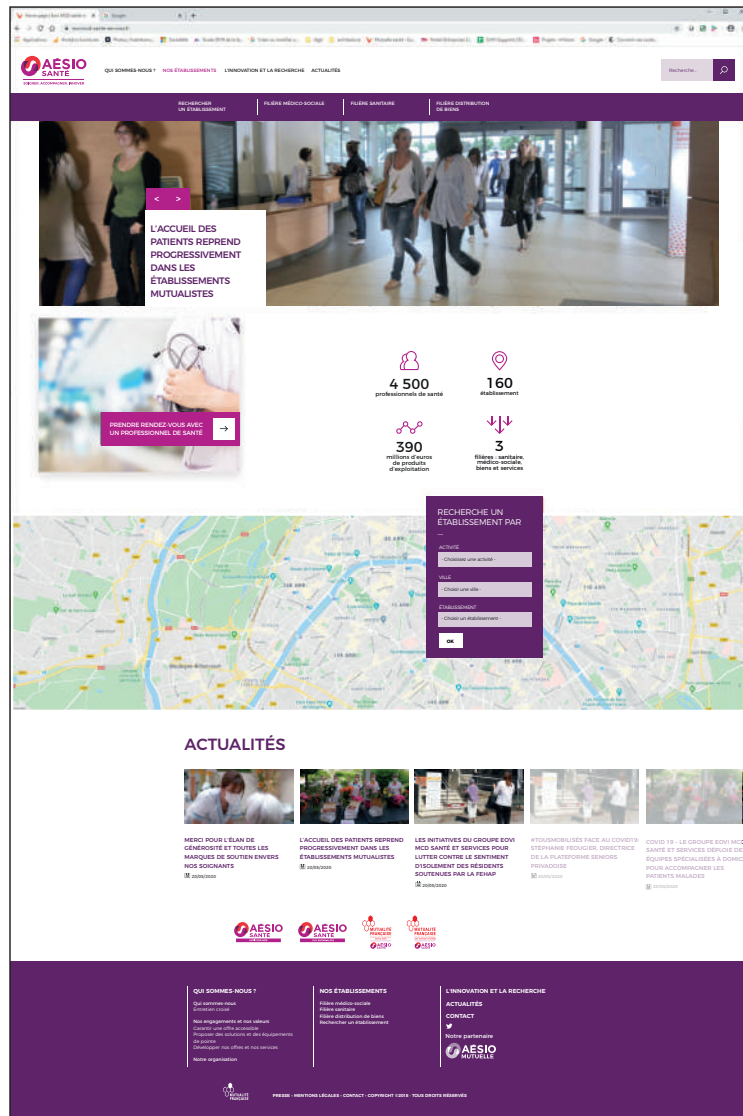


Signature de mail

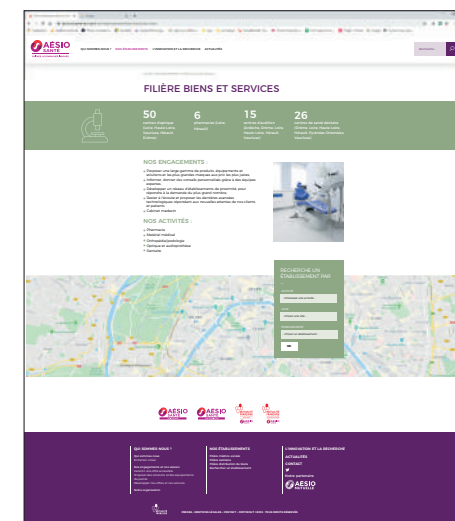
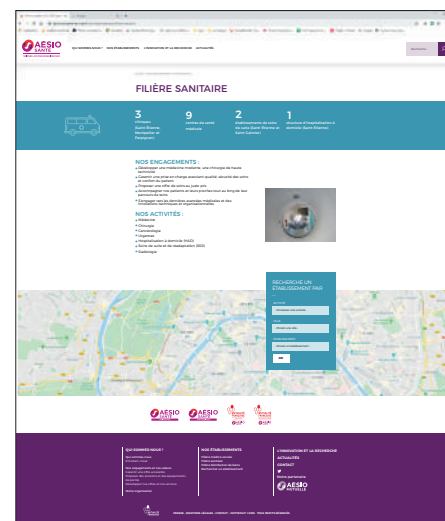
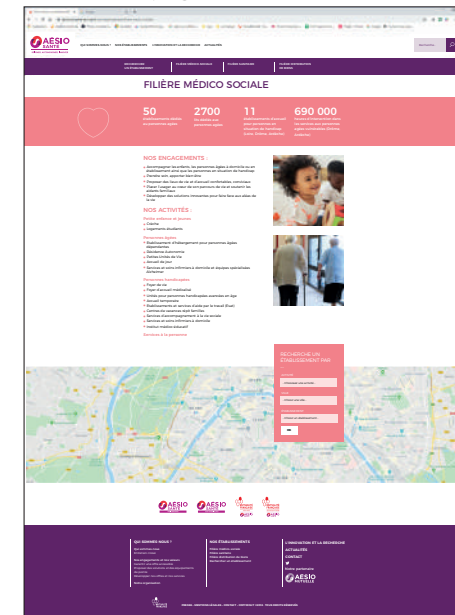


Site Internet

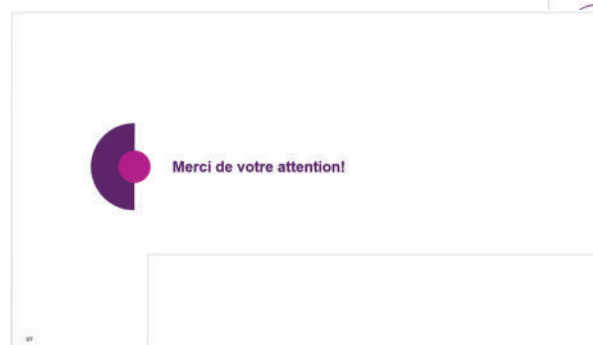
Page d'accueil



Déclinaison pages Filières



Modèle PPT



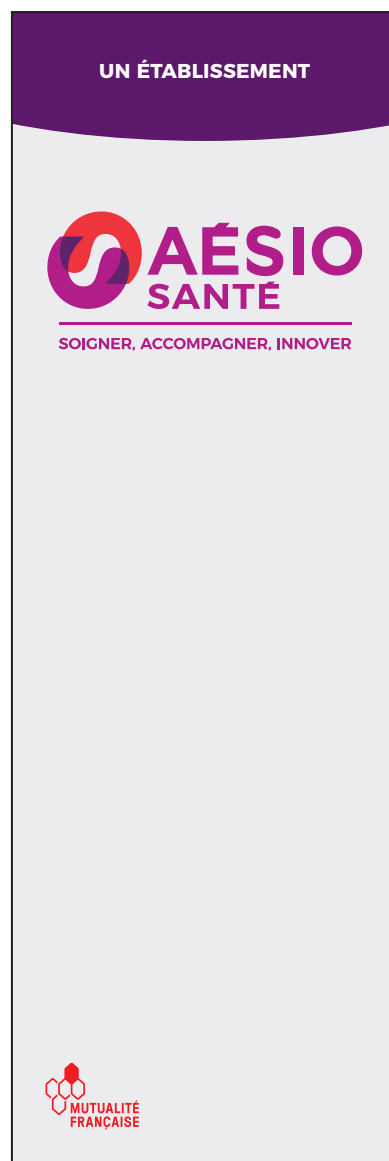
PLV établissement (appartenance)



Format : 60x80 cm



Format vitrophane : 40x40 cm



Format totem : 60x180 cm



Générique (institutionnel)



SOIGNER, ACCOMPAGNER, INNOVER

UNE VRAIE RÉPONSE MUTUALISTE
AUX ENJEUX D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN



200
établissements
et services de santé



5100
professionnels de santé



4 filières :
sanitaire, médico-sociale,
biens et services,
innovation, recherche
et développement



aesio-sante.fr



SOIGNER, ACCOMPAGNER, INNOVER

UNE VRAIE RÉPONSE MUTUALISTE
AUX ENJEUX D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN



200
établissements
et services de santé



5100
professionnels de santé



4 filières :
sanitaire, médico-sociale,
biens et services,
innovation, recherche
et développement



aesio-sante.fr



SOIGNER, ACCOMPAGNER, INNOVER

LE SERVICE D'AIDE
ET D'ACCOMPAGNEMENT
À DOMICILE
RECRUTE

REJOIGNEZ DES FEMMES ET DES
HOMMES INVESTIS AU QUOTIDIEN
POUR AIDER ET ACCOMPAGNER LES
PERSONNES À DOMICILE !

Retrouvez toutes
nos offres et postulez sur le site :
<https://recrutement.aesio-sante.fr/>

MÉNAGE • REPASSAGE • COURSES
• ASSISTANCE AUX PERSONNES • GARDE D'ENFANTS
• ASSISTANCE AUX FAMILLES • ACCOMPAGNEMENT VÉHICULÉ



OU spécifique

aesio-sante.fr





La charte des établissements (SSAM) AÉSIO Santé

Valable pour l'ensemble des établissements gérés par :

- AÉSIO Santé Méditerranée,
- la Mutualité française Sud Rhône-Alpes SSAM
- la Mutualité française Loire, Haute-Loire, Puy-de-Dôme SSAM

Introduction

Ce guide d'application présente le bloc marque conçu pour les services de soins et d'accompagnement mutualistes du groupe Aésio Santé qui installe une identité commune à tous, indépendamment de l'offre ou du service.

Le bloc marque repose sur trois éléments clés :

- L'appartenance à la Mutualité Française, par la présence du logotype
- Le métier exercé par l'établissement ou service, et dans certains cas son nom
- Et le nom d'Aésio Santé

Cette charte s'applique à l'ensemble des établissements gérés par AÉSIO Santé Méditerranée, AÉSIO Santé Sud Rhône-Alpes, la Mutualité française Ardèche-Drôme et la Mutualité française Loire, Haute-Loire, Puy-de-Dôme.

Le bloc marque commun

Le bloc marque se compose de 3 éléments :

- Le logotype Mutualité Française.
- L'activité (crèche, clinique, résidence, centre dentaire...) et le nom du SSAM. On utilise la typographie GT Pressura Regular, comme pour la Mutualité Française afin d'être en lien direct graphiquement.
- Le cartouche bicolore à la couleur de la mutuelle gestionnaire et blanc.



+

ACTIVITÉ
ET NOM DU SSAM
en GT Pressura Regular
ET AÉSIO SANTÉ

+

ROSE AESIO
Pantone 241 C
CMJN 30-100-2-2
RVB 181-14-125
#b80e7d

BLANC
CMJN 0-0-0-0

NOM SSAM
SUR 1,2
OU 3 LIGNES

AÉSIO SANTÉ



NOM SSAM
SUR 1,2
OU 3 LIGNES

AÉSIO SANTÉ



BLOC MARQUE DE BASE
AVEC ET SANS CONTOUR

Le bloc marque commun

Zone de protection

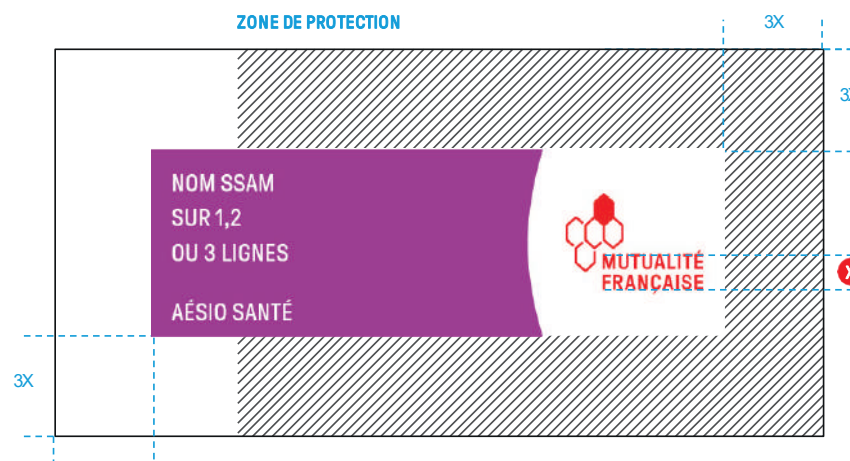
Une zone de protection a été définie afin de ne pas avoir d'éléments visuels ou textuels qui viennent perturber la lisibilité du logotype.

Taille minimale

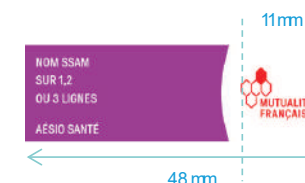
Une taille minimale a été définie afin de garder une lisibilité optimale du logotype, cette taille est basée sur la largeur du logotype de la Mutualité Française qui ne doit pas mesurer moins de 11 mm de largeur.

Version noir & blanc

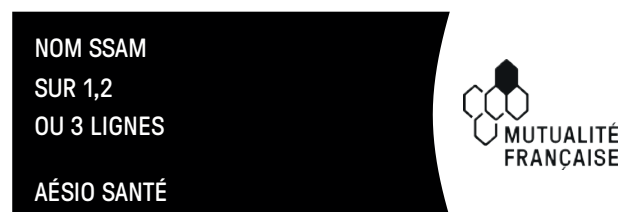
Si les contraintes d'impression ne permettent pas d'appliquer le logotype dans sa couleur, l'utilisation de la version monochrome noire est autorisée.



TAILLE MINIMALE



VERSION NOIR & BLANC



Le bloc marque commun

Application sur fond blanc

Pour préserver la lisibilité du logotype, un filet dans le prolongement de l'aplat, vient délimiter le rectangle blanc.

Application sur fond couleur ou matière

Le logotype a été conçu pour s'appliquer facilement sur des fonds matière ou couleur. Il convient cependant de choisir des fonds qui ne perturbent pas sa lisibilité.

APPLICATION SUR FOND BLANC

NOM SSAM
SUR 1,2
OU 3 LIGNES

AÉSIO SANTÉ



L'ÉPAISSEUR DU FILET DU RECTANGLE
EST ÉGALE À CELLE DES ALVÉOLES
DU LOGOTYPE DE MUTUALITÉ FRANÇAISE

APPLICATION SUR FOND COULEUR

NOM SSAM
SUR 1,2
OU 3 LIGNES

AÉSIO SANTÉ



NOM SSAM
SUR 1,2
OU 3 LIGNES

AÉSIO SANTÉ



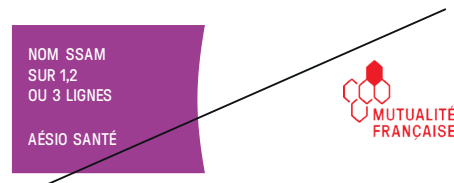
NOM SSAM
SUR 1,2
OU 3 LIGNES

AÉSIO SANTÉ

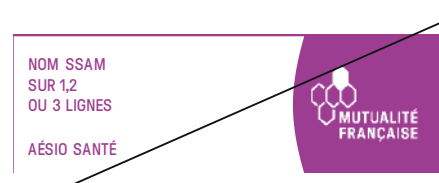


Le bloc marque commun

Les interdits



Ne pas modifier les proportions
des aplats couleur.



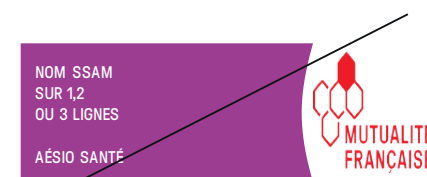
Ne pas inverser l'ordre
des aplats couleur.



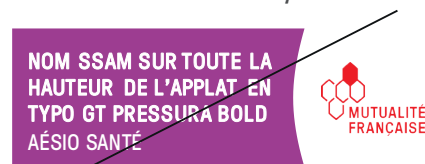
Ne pas inverser la position du
nom du SSAM et du logotype
Mutualité Française



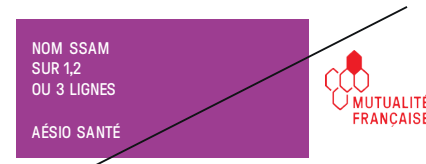
Ne pas modifier
la couleur de l'aplat blanc



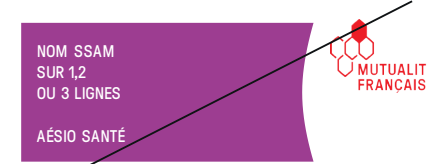
Ne pas agrandir ou réduire
le logotype Mutualité Française



Ne pas utiliser toute
la surface de l'aplat rouge
pour le nom du SSAM



Ne pas modifier
la forme du bloc marque



Ne pas modifier
le positionnement du logotype
Mutualité Française
dans l'aplat blanc



Exemples de réalisations

Papeterie & édition

Tête de lettre

La tête de lettre est d'un format A4 (210x297 mm).

Normes typographiques :

- 1 Nom et coordonnées de l'établissement en GT Pressura Bold corps 8 pts, interlignage 9 pts, approche 10 pts
- 2 Nom, coordonnées, SIREN du Groupement gestionnaire en GT Pressura Regular corps 8 pts, interlignage 9 pts, approche 10 pts, noir 100%
- 3 Filet épaisseur 0,5 pts, noir 100%

Si vous ne pouvez pas utiliser la police GT Pressura, l'Aria est la typographie de remplacement.

The diagram shows a letterhead template on an A4 page. At the top left, there is a purple rectangular box containing the text 'CLINIQUE MUTUALISTE' and 'AÉSIO SANTÉ'. To its right is the logo of 'MUTUALITÉ FRANÇAISE'. At the bottom left, there is a small box containing the text 'NOM DE L'ÉTABLISSEMENT', '10 rue de la rue', '00000 Ville-Code', 'Tél : 01 00 00 00 00', and a small logo. To its right, there is another small box containing the text 'Géré par NOM DU GROUPEMENT', 'membres du groupe AÉSIO Santé', 'Régis par le Code de la Mutualité', and 'N° SIREN : 0000000000'. At the bottom right, there is a logo for 'AÉSIO SANTÉ' with the text 'RECHERCHE DÉVELOPPEMENT SANTÉ' below it. Three numbered callouts (1, 2, 3) are placed around the template: callout 1 points to the top left box, callout 2 points to the bottom left box, and callout 3 points to the bottom right box.

Papeterie & édition

Carte de visite

La carte de visite est d'un format de 85x55 mm.

Normes typographiques :

- 1 GT Pressura Bold corps 8,5 pts, interlettrage 10 pts, noir 100%
- 2 GT Pressura Regular corps 6,5 pts, interlignage 8 pts, interlettrage 10 pts, noir 100%

Si vous ne pouvez pas utiliser la police GT Pressura, l'Arial est la typographie de remplacement.

15 mm

NOM SSAM		 MUTUALITÉ FRANÇAISE	
AÉSIO SANTÉ			
Prénom NOM			
Fonction et ou service sur 2 lignes maximum			
00, nom de la rue - 00000 Ville			
00 00 00 00 00 - contact@nomdussam.fr			
<u>www.siteweb.fr</u>			

Papeterie & édition

La carte de confirmation de rendez-vous est d'un format de 105 x 74 mm.

Normes typographiques :

- ❶ GT Pressura Bold corps 13 pts, interlettrage 40 pts de la couleur de la mutuelle
- ❷ GT Pressura Regular corps 11 pts, interlignage 13 pts, interlettrage 25 pts, noir 100%

Si vous ne pouvez pas utiliser la police GT Pressura, l'Aria est la typographie de remplacement.

18 mm

CENTRE DENTAIRE
MUTUALISTE

AÉSIO SANTÉ

MUTUALITÉ
FRANÇAISE

VOS
RENDEZ-VOUS

❶

Le à avec

Le à avec

Le à avec

Le à avec

❷

00, nom de la rue - 00000 Ville

00 00 00 00 00 - contact@nomdussam.fr

❷

Papeterie & édition

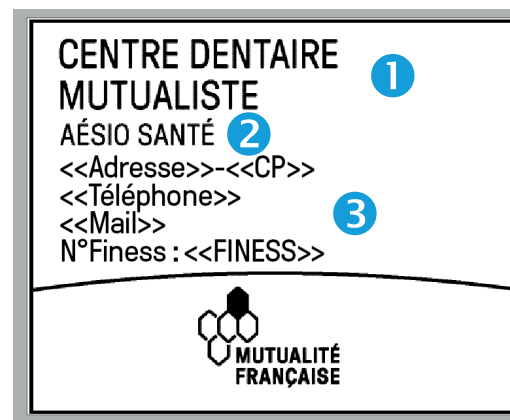
Empreinte tampon encreur

Normes typographiques :

- ❶ GT Pressura Regular corps 16 pts, noir 100%
- ❷ GT Pressura Regular corps 10 pts, noir 100%
- ❸ GT Pressura Regular corps 9 pts, noir 100%

Si vous ne pouvez pas utiliser la police GT Pressura, l'Arial est la typographie de remplacement.

BLOC MARQUE TAMPON ENCREUR 50 x 40



BLOC MARQUE TAMPON ENCREUR 23X59



Les infos diverses



Dans un souci d'uniformisation et de facilité de déclinaison, notamment sur des outils bureautiques ou éditiques, les documents contractuels (tableaux, formulaires de devis, notices et règlements) seront traités dans une charte simplifiée :

- La couleur **de la filière correspondante** sera utilisée sur l'ensemble des documents, si les documents ont un caractère plus générique : la couleur **violet** sera utilisée sur l'ensemble des documents
- La typo utilisée sera l'arial qui est universelle et compatible avec tous les environnements.
- selon l'emplacement le logo sera utilisé sans la signature

TARIFS DES FRAIS DIVERS

SERVICES PRATIQUES		
	Télévision chambre double	5 € / 24h
	Télévision chambre particulière ***	5 € / 24h
	Forfait de ligne	5,34 € / 24h
	Téléphone	0,24 € / unité
	Wifi	0 € - gratuit
	Chambre particulière	54 € à 55 € / 24h ou 75 à 80 € / 24h Selvant mutuelle **
	Forfait journalier	20 € / 24h
	Forfait acte supérieur à 120 €	18 € / 24h
	Chambre particulière ambulatoire	25 € ou 30 € / 24h Selvant mutuelle **
	Transport ****	S'adresser au secrétariat

* Prix TTC au 15/05/2020.

** Si votre mutuelle est adhérente à la Mutualité Française : la chambre particulière sera facturée 54 € à 55 € et la chambre ambulatoire 25 €. Si votre mutuelle n'est pas adhérente à la Mutualité Française : la chambre particulière sera facturée 75 € à 80 €. Si vous êtes hospitalisé et que vous souhaitez une chambre particulière, vous devez engager à régler la différence entre le tarif de la chambre et le montant pris en charge par votre mutuelle. Pensez à demander la prise en charge à votre caisse complémentaire (la CPAM et la CMU ne couvrent pas cette prestation).

*** Le prix de la télévision n'est pas inclus dans la chambre particulière.

**** Le transport sanitaire est une prescription médicale. Le transport vers un autre établissement peut être pris en charge selon certaines conditions. Le transport jusqu'à votre domicile peut être pris en charge par la CPAM et votre mutuelle si vous avez une prescription médicale. Le choix du transporteur est à votre discrétion.



TARIFS DES FRAIS DIVERS

ANNEXES		
	Repas accompagnant	10 € / unité
	Repas enfant moins de 12 ans	5 € / unité
	Petit déjeuner	3,70 € / unité
	Couchette	15,80 € / 24h
	Couchette + petit déjeuner	20 € / 24h
	Couchette + petit déjeuner + 1 repas	28 € / 24h
	Couchette + petit déjeuner + 2 repas	36 € / 24h
	Eau minérale 50 cl	1 € / unité
	Eau minérale gazeuse 50 cl	1,20 € / unité
	Vin rouge Bordeaux 25 cl	2,50 € / unité

* Prix TTC au 15/05/2020.

** Si votre mutuelle est adhérente à la Mutualité Française : la chambre particulière sera facturée 54 € à 55 € et la chambre ambulatoire 25 €. Si votre mutuelle n'est pas adhérente à la Mutualité Française : la chambre particulière sera facturée 75 € à 80 €. Si vous êtes hospitalisé et que vous souhaitez une chambre particulière, vous devez engager à régler la différence entre le tarif de la chambre et le montant pris en charge par votre mutuelle. Pensez à demander la prise en charge à votre caisse complémentaire (la CPAM et la CMU ne couvrent pas cette prestation).

*** Le prix de la télévision n'est pas inclus dans la chambre particulière.

**** Le transport sanitaire est une prescription médicale. Le transport vers un autre établissement peut être pris en charge selon certaines conditions. Le transport jusqu'à votre domicile peut être pris en charge par la CPAM et votre mutuelle si vous avez une prescription médicale. Le choix du transporteur est à votre discrétion.



TARIFS DES FRAIS DIVERS

SERVICE PRATIQUES
Télévision et téléphone : Toutes les chambres sont équipées d'un téléviseur et d'un téléphone à accès direct qui vous permet de recevoir une communication. Si vous souhaitez téléphoner à l'extérieur, vous devez en faire la demande à votre arrivée (coût fixe de la location auquel vient s'ajouter le coût des unités consommées). Internet : Enfin, si vous souhaitez vous connecter, via votre ordinateur à Internet (accès Wifi), merci d'en faire la demande lors de votre admission. Courrier : Votre courrier vous est distribué. Veuillez demander à vos correspondants de préciser votre service d'hospitalisation. L'adresse de la Clinique est inscrite au verso du livret d'accueil. Pour l'expédition, adressez-vous à l'accueil ou au personnel soignant. Cultes religieux : Nous vous rappelons que la Clinique Mutualiste Chirurgicale est un établissement laïque. Le respect de la liberté de conscience et de la liberté de pratique des personnes hospitalisées constitue une règle fondamentale. L'établissement peut se charger de prendre contact avec le ministre du culte souhaité. La demande doit être faite au cadre de santé du service où vous êtes hospitalisé.

FRAIS DE SÉJOUR

Forfait journalier :

Au tarif en vigueur, il est supporté par les personnes admises dans les établissements hospitaliers (loi n°83/85 du 19 janvier 1983). Le paiement s'effectue le jour de votre sortie contre remise d'un reçu et délivrance d'une facture correspondant à votre séjour. Il vous est possible d'effectuer votre règlement par carte bancaire. Vous serez exempté du paiement du forfait journalier dans certaines conditions et également en cas de prise en charge par votre Mutuelle (convention de tiers payant).

Frais divers :

Sont en facturables en sus : le téléphone, la location d'un téléviseur, l'eau minérale ou les boissons diverses, les repas et nuitées pris par vos proches ainsi que le supplément de chambre particulière selon la prise en charge de votre mutuelle ou complémentaire santé.



Les documents internes



Dans un souci d'uniformisation et de facilité de déclinaison, notamment sur des outils bureautiques ou éditiques, les documents contractuels (tableaux, formulaires de devis, notices et règlements) seront traités dans une charte simplifiée :

- La couleur **de la filière correspondante** sera utilisée sur l'ensemble des documents, si les documents ont un caractère plus générique : la couleur **violet** sera utilisée sur l'ensemble des documents
- La typo utilisée sera l'arial qui est universelle et compatible avec tous les environnements.
- selon l'emplacement le logo sera utilisé sans la signature

The collage displays six document templates from AÉSIO Santé, illustrating the application of the simplified chart. The templates include:

- RAPPORT / CONVENTION [A personnalisé]**: A document template with a header, a title section, a table of contents, and a table of styles.
- TABLE DES MATIÈRES**: A table of contents template with a header, a title section, and a table of contents.
- COMPTE-RENDU**: A document template with a header, a title section, a table of contents, and a table of styles.
- TABLE DES MATIÈRES**: A table of contents template with a header, a title section, and a table of contents.
- COMPTE-RENDU**: A document template with a header, a title section, a table of contents, and a table of styles.
- TABLE DES MATIÈRES**: A table of contents template with a header, a title section, and a table of contents.

Les brochures

Brochure A4 ou A5

Règles de positionnement du
bloc marque, typographie et
couleurs

Normes typographiques :

- 1 Titre du document GT
Pressura Bold sous le visuel
ferré à gauche
- 2 Logo Aésio Santé en bas à droite



Utilisation de la couleur Aésio Santé
en pages de couverture.

Les brochures



Brochure A4 ou A5

Exemple établissement médico-social

Normes typographiques :

Les titres sont en GT
Pressura Bold, les textes
intérieurs en Montserrat

On privilégiera la couleur de
fond beige pour les aplats ou les
mise en avant avec une
utilisation par touche de la
couleur métier pour identifier la
filiale de l'établissement

Rappel des couleurs filières

FILIÈRE SANITAIRE	FILIÈRE MÉDICO SOCIALE	FILIÈRE BIENS ET SERVICES	FILIÈRE INNOVATION
Pantone 7459 C CMJN 72+24+21+3 RVB 63+151+181 HTML 3f97b5	Pantone 170 C CMJN 0+62+32+0 RVB 255+130+138 HTML ff828a	Pantone 7494C CMJN 45+20+52+4 RVB 155+174+137 HTML 9bae89	Pantone 7682 C CMJN 65+43+9+1 RVB 104+134+184 HTML 6886b3

Si vous ne pouvez pas utiliser la police GT Pressura, l'Arial est la typographie de remplacement.



Application sur le dentaire



Tampon encreur



Carte de visite

Carte de RDV recto

CENTRE DENTAIRE
MUTUALISTE

AÉSIO SANTÉ

MUTUALITÉ
FRANÇAISE

VOS
RENDEZ-VOUS

Le à avec

Le à avec

Le à avec

Le à avec

3 rue de la Pourette 07200 Aubenas
04 75 89 44 10

INFORMATIONS IMPORTANTES

Nous vous remercions de :

- venir muni de vos carte Vitale et carte de mutuelle ou attestation de droits à la Complémentaire Santé Solidaire (ex-CMU) ;
- informer le centre en cas d'annulation de RDV.

Prise de RDV exclusivement par téléphone, mail ou Internet.

Carte de RDV verso



 nouveauté

AÉSIO Santé

vous accompagne au quotidien pour faciliter l'accès à la santé et améliorer les conditions de vie au plus grand nombre (enfants, jeunes, familles, personnes âgées, personnes en situation de handicap).



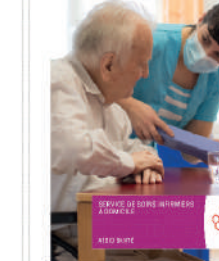
SERVICE DE SOINS INFIRMIERS À DOMICILE

DES SOINS ALTERNATIFS, ADAPTÉS, EFFICACES
 EN TOUTES SITUATIONS
 POUR LE BIEN-ÊTRE DE VOS PROCHES

Service de soins infirmiers à domicile agréé par l'ARS




SERVICE D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION



SERVICE DE SOINS INFIRMIERS À DOMICILE

DES SOINS ALTERNATIFS, ADAPTÉS, EFFICACES EN TOUTES SITUATIONS POUR LE BIEN-ÊTRE DE VOS PROCHES



[illegible]

Un
doute,
une
question ?

Un support
particulier
à réaliser ?

**N'hésitez pas à contacter
le service communication :**

> Marina THEVENON

Directrice Marketing -
Communication AÉSIO Santé
04 77 47 63 61 / 06 75 72 01 59
marina.thevenon@aesio-sante.fr

> Valérie ROUX

Coordinatrice Opérations
métiers et Marketing
AÉSIO Santé Méditerranée
04 90 87 86 26 / 07 86 67 64 13
valerie.roux@eovi.fr

> Carole COTTIER

Chargée de communication
Mutualité française Loire Haute-
Loire – Puy-de-Dôme SSAM
04 73 31 50 24 / 06 37 06 87 64
ccottier@mutualite-loire.com

> Arthur PASSOT

Chef de projet digital
Mutualité française Loire – Haute-
Loire – Puy-de-Dôme SSAM
04 77 47 63 07 / 07 88 56 28 98
apassot@mutualite-loire.com

> Nathalie THOUVENIN

Responsable communication
AÉSIO Santé Méditerranée
04 67 04 34 31
n.thouvenin@languedoc-mutualite.fr

> Baptiste THOMET-EON

Responsable
Communication-marketing
Mutualité française Sud Rhône-
Alpes
04 75 82 19 78 / 06 87 43 10 05
baptiste.thomet-eon@eovi.fr